

# 山西省人民政府办公厅文件

晋政办发〔2019〕31号

---

## 山西省人民政府办公厅 关于转发省体育局“强健体魄·阳光生活·共享青运” 推动全民健身事业向纵深发展 工作方案的通知

各市、县人民政府，省人民政府各委、办、厅、局：

省体育局《“强健体魄·阳光生活·共享青运”推动全民健身事业向纵深发展工作方案》已经省人民政府同意，现转发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

山西省人民政府办公厅

2019年5月14日

（此件公开发布）

# “强健体魄·阳光生活·共享青运” 推动全民健身事业向纵深发展工作方案

省体育局

第二届全国青年运动会(以下简称二青会)是我省首次承办的全国综合性运动会。为全面落实全民健身国家战略,以举办二青会为契机,全面推动我省全民健身事业向纵深发展,制定本方案。

## 一、工作目标

坚持“以人民为中心”,以建设“健康山西”为出发点,不断掀起“强健体魄·阳光生活·共享青运”全民健身活动热潮,增强人民群众身体素质,提高人民群众健康水平;强化群众体育“六边工程”建设,完善全民健身公共服务体系,让全省人民共享二青会成果。到2020年,全省人均体育场地达到1.8平方米以上,社会体育指导员人数达到7万人以上,经常参加体育锻炼人数达到1100万人以上;全民健身组织更加健全,全民健身指导更加科学,全民健身服务体系更加完善。

## 二、主要任务

### (一)广泛开展全民健身活动。

1. 广泛开展以“强健体魄·阳光生活·共享青运”为主题的全民健身系列活动,坚持大型示范活动与小型多样活动相结合,围

绕二青会倒计时 30 天、二青会火炬传递、“8·8”全民健身日等时间节点,广泛组织全民健身系列活动,营造人人参与、人人当好东道主、喜迎二青会的良好氛围。(责任单位:省体育局、省直机关工委、省民委、省教育厅、省农业农村厅、省总工会、团省委、省妇联、省残联、省老年人体育协会,各市、县人民政府;排第一位为主要牵头单位,下同)

2. 全面推动各类人群开展全民健身活动,培养良好健身习惯,形成文明生活方式。重视青少年、职工、老年人体育工作,关注少数民族、残疾人等人群健身活动;加强学校体育工作,以冬夏令营活动为抓手,保证学生在校期间每天参加 1 小时体育活动;加快校园足球发展,推动拜仁足球学校与省足球青少年训练基地建设;将体育工作纳入精神文明单位考核指标,以工间操为主,广泛开展职工体育活动;发挥老年人体育协会作用,以健身站点为依托,开展形式多样、丰富多彩的老年人体育活动;举办农民体育比赛、省城妇女群众广场舞大赛、残疾人体育比赛;参加全国残疾人运动会、少数民族运动会、全国老年人健身大会等传统赛事活动;培养各类人群体育锻炼习惯和健康生活方式,形成热爱体育、崇尚运动、健康向上的精神风貌。(责任单位:省体育局、省民委、省教育厅、省农业农村厅、省总工会、团省委、省妇联、省残联、省老年人体育协会,各市、县人民政府)

3. 努力打造全民健身赛事品牌,拉动体育消费,推动体育产业发展。发挥全省马拉松赛事联盟、自行车赛事联盟作用,在全省

范围内开展太原国际马拉松赛、太原国际自行车公路多日赛等 40 至 50 场马拉松、自行车、山地越野赛事活动,为二青会造势助威;创办环太原国际自行车节、“台山弈道”全国围棋精英赛等品牌赛事,继续办好晋中国际柔力球大赛、长治黎城太行山攀岩挑战赛、忻州老牛湾全国大众速度滑冰马拉松系列赛、右玉国际马拉松赛、临汾百里汾河长廊自行车赛、代县雁门关国际骑游大会、中国忻州摔跤节、榆社云竹湖垂钓节、永济五老峰登山节、李宁国际滑雪赛等全省品牌体育赛事活动;鼓励支持各市县、各行业、各体育协会挖掘资源,打造一批具有地域特色和行业特点的全民健身品牌,形成“一市(县)一品”“一行(业)一品”“一项(协会)一品”的体育赛事局面;广泛开展航空运动、航空旅游、航空娱乐休闲和航空科普教育活动,承办国际和全国航空运动比赛,申办 2022 年第六届世界航空运动会。全面提升我省体育比赛的影响力和知名度,形成充满活力的体育竞赛和消费市场。(责任单位:省体育局,各市、县人民政府)

## (二)强化全民健身组织体系建设。

1. 创新体育社会组织发展模式,培育多元主体,鼓励社会力量参与。省、市、县强化“3+X”模式,即体育总会、社会体育指导员协会、老年人体育协会+单项体育协会、体育俱乐部模式,所有设区市、80%以上县要成立体育总会、社会体育指导员协会、老年人体育协会,充分发挥体育总会的核心作用和社会体育指导员协会、老年人体育协会的桥梁纽带作用,带动各级各类单项、行业、人

群体育组织开展全民健身活动；市、县要成立全民健身工作委员会，在二青会期间，带动全社会共同参与全民健身活动；积极动员各级体育协会围绕举办二青会，开展具有协会特点的二青会系列全民健身比赛、活动、展示、培训等；完善政府购买体育公共服务的政策，推动体育社会组织承接竞赛活动、健身指导、体育培训等公共服务事项。（责任单位：省体育局、省财政厅、省民政厅，各市、县人民政府）

2. 培育发展基层体育组织，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。各乡镇（街道）要建有1个社会体育指导站，各行政村（社区）普遍有体育健身组织或队伍；体育部门配合民政、街道（乡镇）和社区做好社区体育社会组织备案管理工作，探索较为完善的管理和服务模式。（责任单位：省体育局、省民政厅，各市、县人民政府）

3. 加强社会体育指导员队伍建设，发挥社会体育指导员在全民健身活动中的组织与指导作用。在加大社会体育指导员培养数量的基础上，培训工作以融合发展思路为出发点，与卫生、医疗、康复等部门合作，共同培训具备体育技能、康复知识的社会健康体育指导员。到2019年底，全省社会体育指导员总量达到7.2万人，占总人口的2‰；健全社会体育指导员培养、使用、评价、激励机制，与健身站点建设统筹推进，形成一支专业化、规模化、骨干化的社会体育指导员人才队伍。（责任单位：省体育局、省卫生健康委，各市、县人民政府）

### (三)完善公共体育设施建设。

1. 推进公共体育设施项目建设,解决人民群众“去哪儿健身”的短板。以中央集中彩票公益金、国家发展改革委资金项目为引导,加大省、市、县政府对公共体育设施的投入。重点抓好二青会主题体育文化公园建设,建设市级体育公园 13 个,太原市率先建设 3 个,其余各市各 1 个;建设县级体育公园 20 个,主要以承办二青会赛事的县(区)和具备建设条件的县(区)为主,提升公共体育设施档次,留下二青会文化记忆;扎实推进“百万公里健身步道”建设,统筹推进各市、县制定健身步道实施方案,明确任务目标和发展规划,到 2019 年底各县平均完成 150 公里以上的健身步道建设,为广大徒步、越野、健步走爱好者提供健身便利,为 2020 年人均体育场地面积达到 1.8 平方米奠定基础;加大冬季冰雪场馆建设,普及和推广冰雪运动发展。(责任单位:省体育局、省发展改革委、省财政厅、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省林草局、省文化和旅游厅、省扶贫办,各市、县人民政府)

2. 注重大型体育场馆综合利用,高质量建设和改造承担二青会竞赛任务的体育场馆,并以二青会场馆建设为引领,带动市、县级全民健身中心、体育馆、体育场等大型场馆建设,市级要积极建设体育中心和全民健身中心,各县要积极创造条件建设“一场两馆”等公共体育设施,暂时不具备条件的要列入政府建设规划;做好二青会后场馆全民健身综合利用,将赛事功能需要与赛后群众健身服务有机结合起来,50%以上的大型体育场馆要向社会免费

或低收费开放,树立一批具有示范作用的学校体育场馆开放典型,带动具备条件的学校主动开放,使体育场馆惠及广大人民群众健身活动。(责任单位:省体育局、省发展改革委、省教育厅、省财政厅,各市、县人民政府)

3. 推动全省公共体育设施建设向纵深发展,建设体育与旅游、康养、休闲、商业等体育服务综合体。继续推进芮城圣天湖、榆社云竹湖和大同御河 3 个国家级体育小镇建设;市级要以健身步道、自行车道、冰雪体育设施、社区全民健身中心、城市“15 分钟健身圈”等项目为主,在城市公园、广场、绿地、金边银角、街边等地建设镶嵌式健身点,改造一批旧厂房、仓库、商场等用于体育设施,加大公共体育设施建设力度;县、乡级要以全民健身广场、农民体育健身工程、全民健身路径建设为主,并对部分超出质保期、损坏严重的健身器材进行分批次、分年度维修更新,巩固我省农民体育健身工程全覆盖成果;继续结合贫困地区、移民新村等体育设施建设,进一步加大体育助力脱贫攻坚力度,到 2019 年底实现全省移民新村体育场地全覆盖。(责任单位:省体育局、省财政厅、省住房城乡建设厅、省扶贫办,各市、县人民政府)

4. 激发社会力量投资公共体育设施建设,倡导市场资源推进健身产业服务。公共体育设施建设以政府为主导,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发市场潜力和活力,创新政府购买服务方式,创建良好投资环境,吸引社会力量参与投资,支持各类企业、社会机构及个人投资兴建便民、休闲健身服务场所,推进体

育场馆体制改革和运营机制创新,探索引进社会力量运营公共场馆、学校体育设施开放的新模式。(责任单位:省体育局、省发展改革委、省财政厅、省国资委、省教育厅,各市、县人民政府)

#### (四)提升健身指导水平。

1. 支持体育科研机构、高等院校、社会机构提供大众健身科研服务,破解人民群众“如何健身”的难题。省本级创建山西省全民健身网,70%以上的市建立市级全民健身网,并纳入全省全民健身网。通过全民健身网科学健身锻炼方式、健身方法、场地器材、体质状况、运动康复、运动营养等板块,逐步构建全民健身科学研究、指导、服务体系,提升科学指导健身水平。

2. 推广《国家体育锻炼标准》、体质健康测定、运动处方、健身咨询等科学健身服务,发挥体育锻炼在疾病防治和促进健康等方面的积极作用。(责任单位:省体育局、省卫生健康委、省教育厅、省科技厅,各市、县人民政府)

#### (五)营造健身氛围。

1. 加强体育文化宣传,营造浓厚的健身氛围。充分利用广播、电视、网络、报刊、新媒体等平台,以二青会为契机,通过线上线下融合方式,加大全省全民健身工作宣传力度。普及科学健身知识,推广科学健身理念,提升广大市民参与体育锻炼的意识,培育体育消费观念。

2. 积极支持形式多样的体育题材文艺创作,弘扬体育文化。支持主流媒体组织“山西体坛风云”评选活动,省本级围绕举办二



青会竞技体育项目和大型群体赛事活动,通过“我要上青运”系列活动,选拔优秀运动员参加二青会,办好文明运动员、文明裁判员、文明志愿者、文明观众评选活动,引导体育正能量,讲好指导员故事,吸引更多群众参与全民健身。(责任单位:省体育局、省广电局)

### **三、保障措施**

#### **(一)政府主导。**

各市、县人民政府要发挥政府主导作用,将实施本方案作为推动本区域全民健身工作开展、改善民生、促进经济社会发展的重要工作,纳入当地政府重点工作,制定相应的实施计划,切实抓实抓好;充分发挥当地全民健身工作委员会作用,以二青会举办为契机,推动本区域内全民健身事业全面发展。(责任单位:各级人民政府)

#### **(二)多元投入。**

各级人民政府要把实施本方案的经费纳入财政年度预算,要积极利用财政专项经费及体彩公益金,引导社会力量投入等多元化投入渠道,努力增加全民健身活动经费,保证全民健身经费及时、足额拨付。(责任单位:省财政厅,各市、县人民政府)

#### **(三)社会参与。**

以国家有关全民健身政策、扶持项目、扶持资金为引导,积极吸引社会资本参与,省、市、县配套出台有关扶持社会力量参与全民健身政策,可通过政府向社会力量购买公共服务形式,扶持社会

机构兴办全民健身服务,重点扶持项目普及程度高、社会影响大、服务能力强、效果明显的公共体育设施建设、体育组织建设、体育赛事活动等。鼓励和引导社会各级力量筹集各种资金、整合各种资源,形成政府主导、部门协同、社会参与的格局,共同推进全省全民健身工作再上新台阶。(责任单位:省体育局、省财政厅,各市、县人民政府)

---

抄送:省委各部门,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省高法院,省检察院,各人民团体,各新闻单位。  
各民主党派山西省委。

---

山西省人民政府办公厅

2019年5月17日印发

---

